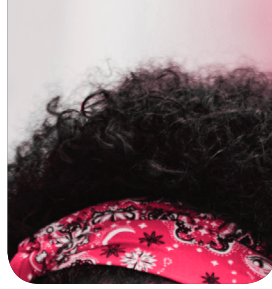




Master of Science

Business Analytics

Unser flexibles und berufsbegleitendes Angebot für alle, die ihre Kompetenzen im Umgang mit Big Data, Data Science, Machine Learning, Industrie 4.0 und Internet of Things optimal ausbauen und vertiefen möchten.



Studieren neben dem Beruf

modular | flexibel | individuell

S chool of
A dvanced
P rofessional
S tudies

wissenschaftliche-weiterbildung.org

saps@uni-ulm.de | +49(0)731 50-32401 | Oberberghof 7, 89081 Ulm



Master of Science



Business Analytics

Wirtschaftswissenschaften

- Business Analytics (6 LP)
- Controlling (6 LP)
- Digitale Geschäftsmodelle (6 LP)
- Management digitaler Plattformen (6 LP)
- Strategisches Management (6 LP)
- Technologieakzeptanz im Zeitalter der Digitalisierung (3 LP)
- Technologie- und Innovationsmanagement (6 LP)

Mathematik

- Angewandte Statistik und prädiktive Methoden (6 LP)
- Big (Social) Data Analytics (6 LP)
- Mathematische Optimierung betrieblicher Prozesse (6 LP)
- Numerische Methoden für Data Science (6 LP)
- Stochastische Modellierung und Simulation (6 LP)

Informatik

- Business Process Management (6 LP)
- Data & Process Mining (6 LP)
- Einführung in die Programmierung mit Python für Data Science (3 LP)
- Grundlagen des maschinellen Lernens mit Python (3 LP)
- Grundlagen von Datenbanksystemen (6 LP)
- IT-Recht (3 LP)

Zusätzlich

- Projektarbeit (6 LP)
- Masterarbeit (24 LP)

Studienformat

- Berufsbegleitendes Studium
- Blended Learning

Leistungspunkte

- 90 LP nach ECTS

Studiendauer

- mind. 3 Semester
- individuell wählbar

Voraussetzungen

- erster Hochschulabschluss mit mind. 180 LP
- mind. 1 Jahr Berufserfahrung

Gebühren

- Module:
ab 250 Euro je LP
- Masterarbeit:
ab 60 Euro je LP
- Semesterbeitrag

Anmeldefristen

- Wintersemester:
15. Juli
- Sommersemester:
15. Januar

Sprache

- deutsch
- z.T. englisch



universität
uulm



THU
Technische
Hochschule
Ulm

S
A
P
S
chool of
Advanced
Professional
Studies